

## 2. PROGRAMA DE USO PÚBLICO

**PROBLEMA CENTRAL:** Necessidade de modernizar as atividades de visitação da UC

**OBJETIVO DO PROGRAMA:** Oferecer à sociedade o uso público adequado, garantindo qualidade e segurança nas atividades dirigidas ou livres que ocorrem no interior da UC

	Metas	Indicadores	Condicionantes
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b> Aprimorar o uso público da UC.	M1	Realizar ao menos duas ações para aprimorar o sistema de gestão da dos atrativos	I.1. Número de Reuniões do Conselho Consultivo, de Reuniões CT de Uso Público, entrega do Plano de Uso Público
	M2	Realizar ao menos duas ações de educação ambiental	I.2. Número de curso de atualização/formação de monitores ambientais subaquáticos, número de monitores capacitados, número de cartelas de identificação de espécies produzidas
	M3	Realizar ao menos duas ações para aprimorar a gestão da informação turística	I.3. Número de ações para aprimoramento da gestão da informação turística e para avaliação de serviços/impactos, número de parcerias firmadas

Diretrizes	Ações	CLASSIFICAÇÃO DAS ATIVIDADES	RESPONSABILIDADES E PARCERIAS	CRONOGRAMA (ANOS)				
				1	2	3	4	5
D1. Aprimorar o sistema de gestão dos atrativos do PEMLS	1.1	Elaborar e implantar o Plano de Uso Público de acordo com a Resolução SMA nº 59/2008 e o Plano Emergencial de Uso Público já elaborado	PEMLS e FF/Núcleo de Novos Negócios					
	1.2	Elaborar e implantar o sistema de gestão de risco e contingência dos atrativos de acordo com a Resolução SMA nº59/2008	PEMLS e FF/Núcleo de Novos Negócios					
	1.3	Promover estudo para implantação de infraestrutura permanente (poitas), atendendo aos critérios de segurança do visitante e mínimo impacto	FF, parceiros					
	1.4	Desenvolver e implantar sistema de venda de ingressos online e aplicativo	Núcleo de Novos Negócios - FF					
D2. Conscientizar visitantes e promover ações de educação ambiental	2.1	Divulgar Instruções de Práticas de mergulho Mínimo Impacto (Briefing)	FF/PEMLS					
	2.2	Fomentar a atualização/formação de monitores ambientais subaquáticos	FF/PEMLS					
	2.3	Elaborar cartelas de identificação de espécies nativas e exóticas a serem disponibilizados para os visitantes	PEMLS - FF					
D3. Promover parcerias com o trade turístico e gestão da informação turística	3.1	Articular o envolvimento dos gestores municipais e trade local para o turismo sustentável, por meio de convenios, termos de parceria e etc.	FF/ Nucleo Novos Negócios/ SMA/ PEMLS					
	3.2	Promover ação de divulgações em mídias, plano de marketing para incentivar e agregar valor ao turismo de baixo impacto no PEMLS	FF/ Nucleo Novos Negócios/ SMA/ PEMLS					
	3.3	Monitorar atividades de turismo utilizando os indicadores ambientais padronizados	FF/PEMLS/PESQUISA					
	3.4	Avaliação periódica dos serviços turísticos oferecidos (passeios náuticos, mergulho autônomo e livre), com orientação para a melhoria dos serviços prestados, redução dos impactos causados.	FF/PEMLS/PESQUISA/MONITORES AMBIENTAIS SUBAQUÁTICOS					
	3.5	Incentivar e apoiar a produção de um folder com mapa da UC e informações sobre serviços, principais atrativos naturais e atividades de uso público	FF/ Nucleo Novos Negócios/ SMA/ PEMLS					